

JAARGANG 56 | ZOMER 2-2026

DPK FLORAL MAGAZINE



2

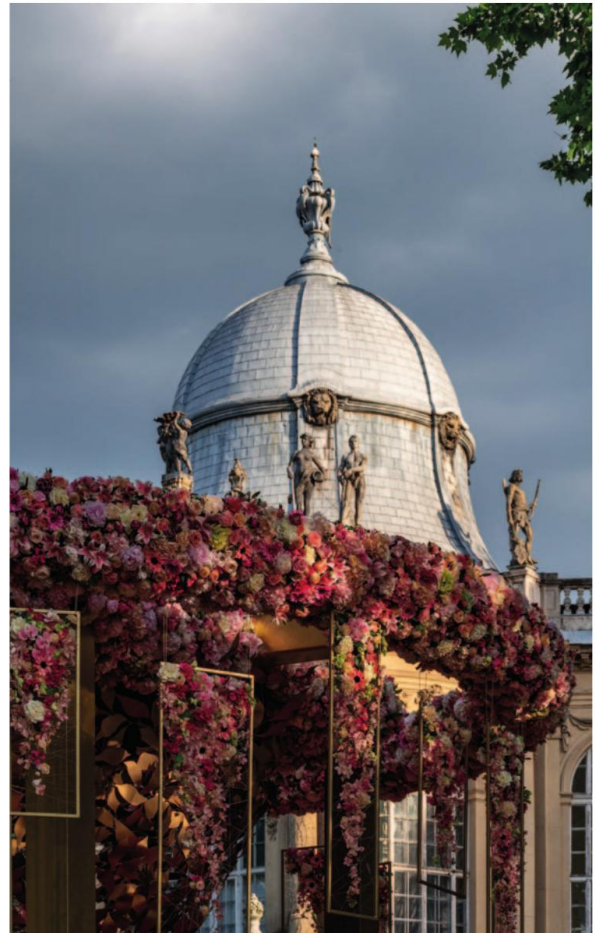
SPECIAL ZOMER | OPINIE KRISZTIÁN KÖVÉR | OPINIE TIFFANY VAN LENTEN
SPECIAL BRUIDSBLOEMWERK BLOEMEN VOOR EEN PERSOONLIJKE SIGNATUUR

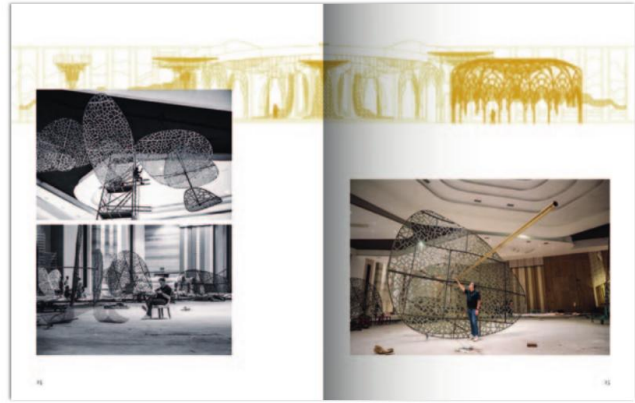
Boek over de psychologie achter creaties

The Art of Design

Met zijn boek 'The Art of Design' tilt de Belgische floral designer Tomas de Bruyne het bloemenvak naar een hoger niveau. Waar veel vakliteratuur stopt bij de techniek, gaat dit werk juist dieper in op de psychologie achter het ontwerpen. Het boek is een gids voor de ervaren floral designer die de 'waarom-vraag' achter een succesvol arrangement wil doorgronden.

TEKST | RAMONA KEZER FOTO'S | ALEXANDRU MATEIU





Tomas de Bruyne is gespecialiseerd in architectonisch en conceptueel ontwerp van bloemruimtes. Hij werkte onder meer aan koninklijke bruiloften en grote, internationale evenementen, zoals de Olympische Spelen. Zijn boek *The Art of Design* werd op 12 april officieel gelanceerd tijdens de uitreiking van de RSVP Gala Awards in Londen, waar hij tevens werd onderscheiden met de Favourite Floral Designer Award.

De kernfilosofie van De Bruyne is dat een ontwerp al volledig bestaat voordat er één bloem aan te pas komt. Het ontstaat in de gedachten en het gevoel van de ontwerper bij een ruimte. De aandacht verschuift hierbij van het fysieke maken naar het bepalen van de behoefte: wat vraagt deze specifieke plek op dit unieke moment? Deze benadering maakt het boek interessant voor professionals die de basisvaardigheden al lang meester zijn en op zoek zijn naar artistieke gelaagdheid.

CULTUUR, SCHAAL EN OMGEVING

Aan de hand van indrukwekkende projecten in Europa, India en het Midden-Oosten

illustreert De Bruyne hoe cultuur, schaal en omgeving het resultaat sturen. De getoonde werken zijn krachtig in hun eenvoud; ze versterken de ruimte door te bieden wat de plek vraagt. Deze internationale projecten tonen aan dat consistentie in kwaliteit voortkomt uit een scherp oog voor de essentie, ongeacht de omvang van de installatie.

Een fascinerend aspect in het boek is de rol van 'flow'. De Bruyne beschrijft dit als een werктоestand waarin beslissingen moeiteloos worden genomen. Bij grote projecten vertaalt dit zich naar het aansturen van processen op basis van richting en vertrouwen, in plaats van strikte controle.

BELEVING

Uiteindelijk draait alles om de onbewuste reactie van de toeschouwer. Bezoekers ontleden een bloemstuk zelden technisch; ze reageren puur op de beleving. Elementen zoals routing en ritme, schaal en contrast bepalen of een ontwerp simpelweg 'klopt' of dat het echt bij de toeschouwer binnenkomt.

Foto's gala awards:
Rudney Novaes

Links: Tomas de Bruyne

Rechts: Tijdens de uitreiking van de RSVP Gala Awards in Londen werd 'The Art of Design' officieel gelanceerd

The Art of Design is een uitnodiging om met een frisse blik naar het bloemenvak te kijken.

Het hardcover boek telt 256 pagina's en is te bestellen op www.theartofdesign.be voor €79,50.

